

Designação do projeto | Projeto de expansão internacional

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-022366 • LISBOA-05-3560-FSE-022366

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa, PO Lisboa

Entidade beneficiária | Quizcamp, SA

Data de aprovação | 4/4/2017

Data de início | 10/10/2016

Data de conclusão | 31/7/2019

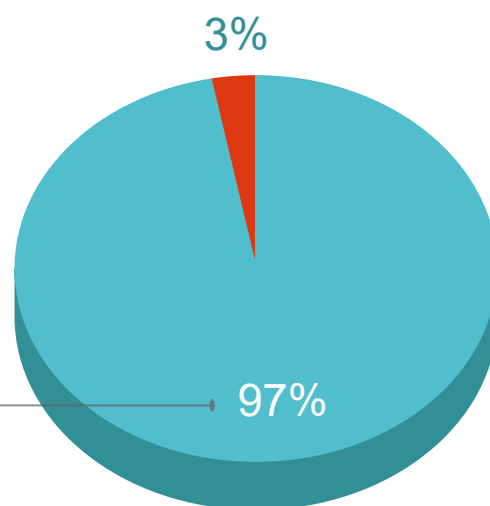
Custo total elegível | 457.477,23 Euros

Apoio financeiro da União Europeia

FEDER | 178.752,00 Euros

FSE | 5.298,62 Euros

Objetivos atingidos nesta data | 97% de execução



## Sumário do Projecto:

A nível corporativo, a nossa aposta passou pelo crescimento e expansão em mercados internacionais, mantendo sempre o nosso core business: a comercialização de um vasto conjunto de soluções ecológicas e sustentáveis como jardins verticais modulares para cidades, casas, empresas e hortas urbanas. Os nossos sistemas Minigarden® tornaram-se hoje em dia um conjunto de produtos e soluções integradas para jardins urbanos, projectos de arquitectura e instalações em todo o mundo.

A nível competitivo, apostámos na criação contínua de marcas e de novos produtos mais sustentáveis que acompanham as novas tendências ecológicas do mercado e nos permitiram ter face à concorrência, a nível nacional e internacional, um posicionamento competitivo diferencial. Um aspecto positivo a destacar foi o aumento neste últimos anos das receitas provenientes do e-commerce, quer nas lojas oficiais online Minigarden quer na Amazon Europa. O investimento significativo que este projeto contemplou na área do online permitiu à empresa acompanhar as novas tendências na distribuição a nível mundial, cada vez mais centrada nas vendas em lojas virtuais em detrimento das lojas físicas.

